



Consolato Generale dell'India, Milano

INDIA NEWS

Agosto 2011 – N° 36



Editoriale

In questo numero di **INDIA NEWS** vi presentiamo le ultime novità sull'economia indiana e sui rapporti commerciali tra Italia e India.

Come sempre gradiremmo ricevere i vostri pareri su **INDIA NEWS** e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

S.K.Verma
Console Generale

Se siete interessati a contattare direttamente la sezione commerciale del Consolato Generale dell'India a Milano potete telefonare allo:

02-8057691 (estensione 208)

A partire da Gennaio 2010 il Consolato Generale dell'India a Milano ha dato vita ad un sito web dedicato alla relazioni commerciali tra Italia e India.

Navigando tra le pagine web potrete trovare tutti gli ultimi aggiornamenti sullo stato dell'economia indiana, sulla finanza, la scienza, i trends di mercato, sugli eventi e le fiere, sulle procedure e le opportunità di investimento in India.

Vi invitiamo a visitare il sito: www.indiabiz.it

Economia in Pillole

- Nel Giugno 2011, gli investimenti stranieri diretti in India, sono aumentati del 310%, attestandosi a US\$ 5,65 miliardi. Nel Giugno 2010, erano US\$ 1,38 miliardi. [Business Standard]
- Grazie all'aumento della domanda di prodotti di artigianato indiano, non solo in Occidente ma anche in Medio Oriente e in America Latina, le esportazioni del settore, in Luglio 2011, sono aumentate di US\$ 155 milioni. [India Times- Economic Times]
- La Reserve Bank of India, alla fine di Luglio 2011, ha comunicato che le riserve di valuta estera si attestavano a US\$ 319 miliardi. [India Times- Economic Times]

Notizie

India: solo un giorno per iniziare un'attività

L'India presto entrerà nel gruppo d'elite dei paesi in cui avviare una nuova impresa richiede meno di un giorno. Il Ministry of Corporate Affairs (MCA) ha semplificato le procedure per l'incorporazione per permettere ai promotori di incorporare le proprie società entro 24 ore.

La nuova procedura per il rilascio del certificato di incorporazione sarà operativa dall' 11 di Agosto 2011. In precedenza, i funzionari del Registro delle Imprese dovevano scorrere l'elenco dei nomi disponibili ed approvare tutti i documenti manualmente. Il processo di incorporazione poteva durare dai quattro giorni alle due settimane, a seconda del caso.

Nell'ambito della nuova procedura, i promotori dovranno far certificare la richiesta e tutti i documenti da professionisti accreditati e la domanda verrà elaborata elettronicamente.

"Nel caso in cui moduli elettronici 1, 18, 32 e il modulo per l' Atto Costitutivo e lo Statuto siano stati certificati da professionisti accreditati, in merito alla correttezza delle informazioni e delle dichiarazioni rese dai sottoscrittori, la domanda verrà elaborata elettronicamente e il certificato digitale di incorporazione verrà rilasciato immediatamente online dal Registro delle Imprese ", ha detto il Ministero in una circolare datata 23 luglio 2011.

Pawan Vijay K, CEO di Corporate Professionals Pvt Ltd, ha detto che tale novità potrebbe far migliorare di molto la posizione dell'India nella classifica degli indici di facilità nel fare business a livello globale.

Business Standard

Aziende italiane all'ExpoRivaSchuh India

Trenta aziende rappresenteranno l'eccellenza del made in Italy della calzature in India. L'occasione sarà la prima edizione di ExpoRivaSchuhIndia, dal 28 al 30 luglio a Nuova Delhi. Si tratta di un evento espositivo dedicato a calzature, pelletteria e accessori di alta gamma.

La partecipazione delle imprese italiane è stata coordinata da Promos-Camera di commercio di Milano, insieme all'Istituto per il commercio estero (Ice) e all'Indian trade promotion organization (Itpo) con il sostegno della nostra ambasciata a Nuova Delhi, che nei mesi scorsi ha sensibilizzato gli operatori italiani sia sui prodotti sia sulle ultime tendenze del settore.

Alla Fiera parteciperanno oltre 200 espositori indiani e internazionali e una settantina di buyers locali, i più importanti del paese. Confermata inoltre la presenza di diverse organizzazioni cinesi, in rappresentanza del paese che si è ormai affermato come il primo polo mondiale per la produzione e l'esportazione delle calzature. Dagli ultimi dati emerge che la Repubblica Popolare ha raggiunto il 63 per cento della produzione globale.

A margine dell'evento si terranno anche incontri e seminari sull'analisi dello scenario economico, le tendenze, i gusti, le indicazioni o le suggestioni dal mondo consumer. Nella Fiera, a questo proposito, è stata allestita una Top fashion area, spazio dedicato alle aziende che presentano prodotti dal contenuto moda aggiornato sulle tendenze internazionali.

AGI

Settore bancario indiano in rapida crescita

Secondo un sondaggio della PricewaterhouseCoopers (PwC), nel 2050, il sistema bancario interno indiano diventerà il terzo più grande al mondo dopo la Cina e gli Stati Uniti.

"Cina e India potrebbero avere un quota combinata di circa il 35 per cento degli attivi bancari entro il 2050. Gli Stati Uniti, il Giappone e l'Europa Occidentale sono tutti proiettati a registrare importanti perdite nelle loro quote di attivi bancari a livello globale nei prossimi decenni", ha detto Harsh Bisht, Responsabile Banking e Capital Markets di PwC India.

L'indagine ha anche evidenziato che molto probabilmente, nel lungo termine, il tasso di crescita dell'India sarà superiore a quello della Cina perché avrà un potenziale di crescita maggiore ed una forza lavoro più giovane.

La quota combinata degli attivi bancari delle sette principali economie emergenti- Cina, India, Brasile, Russia, Messico, Indonesia e Turchia, sarà maggiore di quella dei paesi G7, afferma il rapporto PwC.

India News- Embassy of India-Washington

Accordo Bally-Bird Group

Bally entra nel mercato indiano con Bird Group, tra i maggiori gruppi dell'India, con interessi diversificati dal retail al settore turistico. La partnership prevede una serie di aperture di punti vendita Bally in prestigiose vetrine del Paese, il primo dei quali sarà inaugurato entro fine 2011 nel centro commerciale DLF Emporio, polo del lusso di Nuova Delhi.

“Il mercato indiano – afferma Berndt Hauptkorn, CEO della griffe svizzera di prodotti in pelle – rappresenta per Bally un enorme potenziale nel presente e nel futuro”.

“Il marchio è molto noto in India in virtù del suo storico retaggio”, ha aggiunto il direttore esecutivo di Bird Group, Ankur Bhatia. “Sono sicuro che ad accoglierlo vi sarà una clientela entusiasta ed eclettica”.

Pambianco news

L'India lancerà 12 nuovi satelliti

L'India ha intascato contratti di svariati milioni di dollari per lanciare 12 satelliti stranieri nell'orbita inferiore, nel corso dei prossimi due anni.

“Attraverso il nostro “braccio” commerciale Antrix Corporation, abbiamo ricevuto richiesta da Canada, Germania, Indonesia e altri paesi europei di lanciare una dozzina di satelliti” ha sottolineato K. Radhakrishnan, Presidente della Indian Space Rsearch Organization.

Dei 12 satelliti, quattro sono del Canada, due dell'Indonesia e della Germania, uno dal Lussemburgo e i rimanenti di tre università in Europa. L'India ha già lanciato un totale di 26 satelliti stranieri nel corso degli ultimi dieci anni per conto di vari paesi, tra cui, Italia, Israele, Corea, e Singapore.

India News- Embassy of India-Washington

Cooperazione scientifica tra Italia e India

L'Italia guarda alla cooperazione scientifica con l'India e la Turchia. Il Ministero degli Esteri, attraverso l'Unità per la cooperazione scientifica e tecnologica della Direzione generale per la promozione del Sistema Paese, anche quest'anno cofinanzia una serie di progetti di ricerca di volta in volta incentrati su specifiche aree di intervento. Sono già disponibili sul sito della Farnesina i bandi per la raccolta dei progetti di cooperazione scientifica e tecnologica con la Turchia e l'India.

Per il gigante asiatico, le aree prioritarie vanno dall'agricoltura alle scienze alimentari, passando per il design ingegneristico e la tecnologia dell'informazione, fino ad arrivare alle nanotecnologie, la medicina e lo spazio. Nel bando sono specificati obiettivi, scadenze e criteri di selezione. Diversi i settori prioritari per progetti di cooperazione scientifica con la Turchia. Le aree individuate vanno dall'agricoltura e ambiente all'automotive, alle tecnologie applicate al patrimonio culturale, al tessile

AGI

Registrazione delle società straniere online obbligatoria

Il nuovo "Companies Bill" prevede, per le aziende straniere che si occupano di vendite online, la registrazione obbligatoria nel Registro delle Imprese.

Nel tentativo di rendere le aziende straniere impegnate ad offrire servizi di vendita on-line online responsabili in India, il Ministry of Corporate Affairs (MCA) renderà obbligatoria l'iscrizione di tutte queste società nel Registro delle Imprese nazionale.

La necessità di avere il controllo su tali società è stato avvertito a seguito dell'aumento del numero di aziende online che oltrepassano i confini nazionali.

La proposta di registrazione obbligatoria farà parte del nuovo testo della Companies Bill del 2011. Il Governo potrà, inoltre, verificare che i promotori delle imprese estere o i loro soci in affari in India, inclusi i partner logistici, non abbiano commesso reati finanziari in qualsiasi giurisdizione nazionale o internazionale.

Prima di rilasciare l'approvazione per fare "business" in India, verranno verificate tutte le attività precedenti della società e dei suoi partner commerciali.

Business standard

India: Boom della carta stampata

In controtendenza con quanto accade negli Stati Uniti e in gran parte del mondo occidentale, l'India sta assistendo a un vero e proprio boom della carta stampata. I quotidiani, affatto preoccupati dall'incalzare di Internet o dalla forte influenza che la tv ha nell'informazione del Paese, continuano a conquistare copie, fino a impossessarsi del 47% del totale della torta pubblicitaria del Paese.

Solo lo scorso anno, rileva la Bbc, gli inserzionisti hanno riversato sulla carta stampata 2,86 miliardi di dollari. Nel 2005, tanto per dare un'idea della crescita del mercato in un Paese in continua espansione economica e dello spazio conquistato dai "print media", il totale del mercato pubblicitario valeva 2,64 miliardi di dollari.

L'anno scorso ne valeva 4,37 miliardi di dollari. Un'analisi fatta dalla Kpmg e dalle Camere dell'industria e del commercio indiane ha stimato una crescita per il settore della carta stampata di circa due terzi negli ultimi sei anni. Le previsioni, inoltre, indicano che il mercato pubblicitario continuerà a crescere di circa il 10% l'anno fino al 2014.

Adnkronos

India-Cina: relazioni commerciali sempre più solide

Nel corso di un incontro, organizzato dalla Confederation of Indian Industry a Calcutta, Bai Xuezhu, Direttore della Ricerca presso la China Executive Leadership Academy, ha sottolineato come la Cina sia diventata il principale partner commerciale dell'India, con una bilancia commerciale, l'anno scorso, di US\$ 60 miliardi.

Le società cinesi stanno dando vita a nuove operazioni commerciali in India e, le società indiane stanno espandendo le proprie attività di business in Cina.

In termini di commercio, la Cina è il principale partner dell'India, mentre l'India è il quarto partner della Cina.

L'obiettivo dei due Paesi è di sviluppare ulteriormente le relazioni commerciali in modo vantaggioso per entrambi. Un mercato vasto e molta forza lavoro sono caratteristiche che accomunano la Cina e l'India e sono due dei principali fattori che sostengono la rapida crescita di entrambe le economie, così come comuni sono la necessità di una rapida urbanizzazione e la riduzione della povertà.

In alcuni settori, l'India ha un leggero "vantaggio" sulla Cina, ad esempio nell'agricoltura, nell'information technology, nei prodotti caseari, nei farmaceutici, mentre nel settore servizi, il vantaggio indiano è decisamente più marcato.

Entrambi i Paesi, hanno un grande bisogno di fonti di energia e in questo settore le possibilità di cooperazione sono notevoli.

India Times-Economic Times

Missione imprenditoriale in India

Missione autunnale in India per le aziende italiane che saranno a Nuova Delhi e Chennai dal 31 ottobre al 3 novembre nell'ambito di un'iniziativa economico-commerciale. La spedizione, organizzata dall'Ice in collaborazione con Confindustria e Abi, prevede un articolato programma di incontri con imprenditori e istituzioni locali.

A quanto si apprende, la missione, promossa dal ministero dello Sviluppo economico e dal ministero degli Esteri, avrà carattere plurisettoriale, con particolare attenzione per i settori automotive, meccanica, infrastrutture ed energie rinnovabili. Gli incontri del comparto agroindustriale si svolgeranno a New Delhi mentre quelli del settore macchine di lavorazione di marmo, pietra e pelletteria sono stati programmati a Chennai.

La missione prevede anche la partecipazione ad un forum economico Italia-India nella mattina del 31 ottobre, mentre nei giorni seguenti si svolgeranno incontri bilaterali con imprese locali.

AGI

Goa

Goa è un piccolo stato sulla costa ovest dell'India, con una superficie di 3702 kmq e una suddivisione in due distretti, Nord Goa e Sud Goa.

Confina con il Maharashtra e il Karnataka e dista 594 km dalla città di Mumbai.

Goa è uno degli Stati dell'India maggiormente sviluppati e occupa una delle posizioni principali tra le migliori destinazioni per gli investimenti stranieri diretti.

Vantaggi di investire a Goa

- Governo locale molto attivo nel settore degli investimenti stranieri.
- Politica industriale ben strutturata.
- Ottime infrastrutture stradali, aeree, marittime, ferroviarie.
- Ottima rete di comunicazione, incluso rete di fibre ottiche.
- Risorse umane altamente qualificate.
- Ottime strutture sanitarie.
- Tessuto sociale privo di tensioni.
- Vasta rete di banche e servizi finanziari.
- Ampia scelta di attività ricreative.

Settori per investimenti

- Farmaceutico
- Biotecnologie
- Trasformazione alimentare
- Agricoltura
- Information technology
- Turismo (ecologico, culturale, medico, ecc.)
- Attività ricreative

Principali aziende operanti a Goa:

Aventis Pharma Ltd., Bosch Ltd., reliance Infrastructure Ltd., Zenith Computers Ltd., Tata Consultancy Service Ltd., Procter & Gamble Ltd., Glenmark Laboratories Pvt. Ltd., Siemens Ltd.

Per maggiori informazioni:

Government of Goa: www.goagovt.nic.in

Goa Industrial Development Corporation: www.goaidc.com

Goa Chambers of Commerce and Industry: www.goachamber.org

Per una presentazione completa delle opportunità di investimento a Goa:

www.ibef.org/download/Goa_190111.pdf

Opportunità di business

Nella presente sezione proponiamo una serie di proposte commerciali che periodicamente giungono al Consolato Generale dell'India a Milano. Le opportunità di business segnalate hanno solo uno scopo informativo, starà poi agli interessati valutare la validità o meno delle proposte.

Richieste

Per maggiori informazioni contattare:

<p>Azienda ricerca in Italia importatori di pellicola di alluminio per confezionare medicinali.</p>	<p>Prachi Exports 25 Gopinath Nagar Jagatpur Gam Road Chandlodia- Ahmedabad-382481 Gujarat-India Tel: 0091-79-65100001 prachiexports0407@gmail.com</p>
<p>Azienda produttrice di prodotti in vetro ricerca agenti di distribuzione/importatori in Italia.</p>	<p>Onama Overseas 21, Krishna Colony Sec-25 , Faridabad -121005 Haryana onamaoverseas@yahoo.com</p>
<p>Azienda esportatrice di marmo, granito, arenaria, pietra calcarea, ciotoli, lastre ricerca importatori.</p>	<p>Dhruv Stones Pvt Ltd. (India) Tel:+91-141-2700184 Fax:+91-141-2700184 dhruvstones@gmail.com</p>
<p>Produttore di tessuti per la casa ricerca importatori italiani.</p>	<p>Als Exports 6/31, 7th Street, VNR Nagar, Vadavalli, Coimbatore-641041 Tamil Nadu-India Tel: 0091-422-2426336 Fax: 0091-422-4221430 als@airtelmail.in www.alsexports.com</p>
<p>Esportatore di attrezzi quali martelli e lime, ricerca imporatori in Italia.</p>	<p>National Tools (Export) F-53, M.I.A Basni Phase 1 Jodhpur (INDIA) Tel. +91-291-2431323 Fax +91-291-2634327 info@nattools.com, www.nattools.com</p>

Valute

	Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)
Euro	0.015403
US Dollar	0.022111

Aggiornato al 15 Agosto 2011

Eventi

In India**Fiere****India International Footwear Fair**

New Delhi, 3-5 Ottobre 2011

Fiera internazionale dedicata alle calzature, agli accessori in pelle e ai macchinari per il settore conciario

www.footwearfair.com

14th India International Security Expo

New Delhi, 12-15 Ottobre 2011

L'Expo presenterà le principali novità in tema di sistemi di sicurezza, incluso quelli utilizzati per la gestione di disastri e catastrofi.

www.indiainternationalsecurityexpo2011.com

Indian Handicrafts & Gifts Fair

New Delhi, 15-18 Ottobre 2011

Fiera dedicata alle novità del settore artigianato indiano.

www.epch.in

India International Trade Fair

New Delhi, 14-27 Novembre 2011

Fiera multi-settoriale che presenta le novità del mondo dell'ingegneria, della farmaceutica, del pellame, del tessile, delle telecomunicazioni, della gomma, dell'industria alimentare, dei gioielli e di tanti altri settori.

www.iitf.in

Contatti

Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India
Via Larga, 16
20122 Milano
Italia Tel: 02-8057691, 8690314
Fax: 02-72002226
@: servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI) - Italia
Via Michele Diverio, 1
10023 Chieri – Torino
Tel.: 348 5601208-334 6457431
@: rsimon@ficci.com
www.ficci.com

Banche:

State Bank of India
Via Rugabella, 1
20122 Milano (MI)
Tel: 02 86461019
www.statebankofindia.com

Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce
and Industry in India (ASSOCHAM)
11, Community Centre,
Zamrudpur,
New Delhi - 110 048
Tel: 011-6446332, 6292310-13
Fax: 011-6451981, 6292319
@: assochem@sansad.nic.in
www.assochem.org

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI)
Federation House,
Tansen Marg,
New Delhi - 110 001
Tel: 011-3738760-70
Fax: 011-3721504, 3320714
@: ficci@ficci.com
www.ficci.com

Confederation of Indian Industry (CII)
The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road
New Delhi - 110 003 (INDIA)
Tel: +91-11- 24629994-7
Fax: 1-11-24626149 / 24633168
@: ciico@ciionline.org
www.ciionline.org

India Trade Promotion Organization
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi-110 001,
@: itpo@itpofrankfurt.com
www.indiatradefair.com

India Brand Equity Foundation
249-F Sector 18
Udyog Vihar Phase IV
Gurgaon 122015 Haryana
India
@: ceo@ciionline.org
www.ibef.org
www.cii.in/InvestItaly

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: servizi.commerciali1@consolatoindia.com